

# MERCADO LIBRE



# ECOSISTEMA





## NUESTRO ECOSISTEMA PRIMER TRIMESTRE 2022

**463** Visitas por segundo



**34**

Compras por segundo

**6,6**

Artículos por comprador único\*



**140** Transacciones por segundo

**22,7M**

Cuentas con fondos invertidos



**69M**

Compradores\*

**11M**

Vendedores\*



**54M**

Usuarios únicos fintech\*



USD

**28,3 MM**

VOLUMEN TOTAL DE MERCADERÍA VENDIDA\*



USD

**88,6 MM**

VOLUMEN TOTAL DE PAGOS PROCESADOS\*\*

**79%**

Envíos en menos de 48 horas

**81%**

Envíos gratuitos



**1,7MM**

USD en créditos originados

**2,4MM**

USD en portfolio



\* En los últimos 12 meses

\*\* **64,9%** Pagos procesados por fuera de la plataforma\*

# DEMOCRATIZACIÓN DEL DINERO



# LA CUENTA DIGITAL **MÁS** **COMPLETA** DE LA REGIÓN

## 35.7M

Usuarios activos únicos  
Fintech en último trimestre

## 20.2M

Pagadores únicos wallet  
en último trimestre

Flujo de dinero



Pagos mundo físico



Créditos  
online



Tarjeta Prepaga + débito



Cobros online



Rendimientos de  
saldo digital



# TRANSFORMAMOS LAS FINANZAS

CON TECNOLOGÍA, GENERANDO INCLUSIÓN FINANCIERA

**316M**

pagos con QR en los últimos 12 meses



**22.7M**

de cuentas con fondos invertidos



**34.8M**

tarjetas prepagas + débito emitidas\*



**15.3M**

Mercado Point en Latinoamérica



**5.0MM**

de USD en créditos originados últimos 12 meses



**2.4MM**

USD en portfolio





# GENERADORES DE IMPACTO SOCIAL



# NUESTRO IMPACTO

## EN LA PANDEMIA



Las PyMEs que venden en Mercado Libre generan a través de **Mercado Pago** el **50% de sus cobros**.

El contexto pandémico desalentó el uso de efectivo.



Tras incorporar Mercado Pago, las PyMEs y comerciantes **incrementaron casi un 30% sus ventas**.



La gran mayoría de los emprendedores que cobran con tarjetas lo hicieron por primera vez durante la pandemia. **Los cobros con tarjetas aumentaron los ingresos del 62% de los emprendedores.**

Del TOTAL de cobros que recibieron durante la cuarentena incluyendo todas las modalidades (incluyendo efectivo, tarjeta de crédito o débito, QR, link de pago, Cobro a través de Mercado Pago en página web propia o de terceros, etc.). ¿Cuántos fueron a través de las soluciones de cobro de Mercado Pago? **Fuente:** Estudio Online **Trendcity** para Mercado Pago. Total 460 PyMEs encuestadas que operan con Mercado Pago (que no operan con ML).

# INCLUSIÓN FINANCIERA

## PYMES

El 40% de las PyMEs en la región de LATAM recibió su primera oferta de crédito a través de Mercado Pago. **En México 4 de cada 10 PyMEs de Mercado Libre obtuvieron su primer préstamo con Mercado Crédito.**



**+60% de los créditos** otorgados a PyMEs fueron **utilizados para invertir en crecimiento.**



**30% de incremento** en ventas de las **PyMEs** y comerciantes tras incorporar Mercado Pago.



**Los cobros con tarjetas** aumentaron los **ingresos del 62%** de los emprendedores

Después de incorporar Mercado Pago, el uso de efectivo de las PyMEs pasó de **69% A 53%** la reducción más grande de la región.



# CRÉDITO CLAVE

## PARA NUESTRA OPERACIÓN



Las PyMEs prefirieron **comprar inventario (71%)** y secundariamente como capital de trabajo (39%)



Las tarjetas de crédito y el préstamo informal entre familiares/amigos mostró una alta penetración.



Para **comprar inventario (51%)** y secundariamente como capital de trabajo (46%)



Se observa mayor penetración de créditos bancarios y financieros.



mercado

# PROYECTOS CON IMPACTO



Total a pagar  
\$ 1500  
VISA débito  
\*\*\*\* \* 24  
ARACELI BEGEGA



# MERCADO DIGITAL

Buscamos incrementar las ventas y el acceso a servicios financieros de los comerciantes de los Mercados Públicos mediante la digitalización de los pagos de sus negocios.



**1,238**

QR y Points  
Colocados



**+30**

Mercados  
Visitados



**6**

Meses desde el  
inicio de la  
colaboración

**COMPROMISO**

**350 mercados  
de la CDMX  
antes del 2024.**

Capacitación, distribución y activación de medios de pagos digitales en los comercios , acompañado de una estrategia de comunicación en medios y redes sociales.

# VIVA MÉXICO

**24**

convenios de  
colaboración  
y tiendas oficiales  
con gobiernos  
estatales.

**+2,000**

emprendedores y  
PyMEs en Tiendas  
Oficiales de  
Gobierno.

**+8M  
USD**

en ventas.

**+25,000**

emprendedores y  
PyMEs capacitadas.

**+300**

capacitaciones  
impartidas en el último  
año.

# MUJERES

EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**+13**

capacitaciones



**+2,000**

emprendedoras  
capacitadas

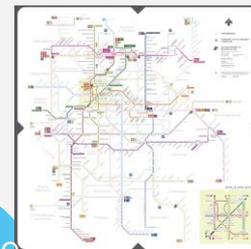


**+270%**

incremento de ingresos por  
ventas en internet.

# SEMOVI CDMX

RED DE TRANSPORTE DE CDMX 8M PASAJEROS DIARIOS



Incluido en el contrato

	Pasajeros / día	Medios de acceso	Líneas / paradas
 <b>Metro</b>	5.8M		12 líneas 195 estaciones
 <b>Metrobus</b>	500k		7 líneas 239 estaciones
 <b>RTP (camiones)</b>	450k		103 rutas Miles de paradas
 <b>Trolebus (buses eléctricos)</b>	190k		8 rutas
 <b>Ecobici</b>	170k		480 estaciones

## BENEFICIOS:

1) Incremento en los puntos de recarga de 437 a 1,153. (+500 en etapa 1)

2) Ahorro de tiempo en recarga en 20%.

3) Por primera vez se podrá recargar la Tarjeta MI desde un celular las 24 horas del día.

4) Apoyo a la economía local.

5) Seguridad al momento de hacer transacciones desde tu dispositivo móvil

Oportunidad futuro

Extensión de la tarjeta de transporte de CDMX al sistema de transporte privada y concesionada por la ORT (estimación 5-8M usuarios diarios)

## PROYECTOS RECIENTES

### Artesanal Mx

Alianza entre la Secretaría de Economía y Mercado Libre para promover el emprendimiento de las y los productores mexicanos, así como para visibilizar las historias detrás de cada producto artesanal.



### Tienda Oficial Jóvenes Construyendo el Futuro

Alianza entre la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y Mercado Libre para potenciar las ventas de los productos elaborados por aprendices y tutores beneficiarios del programa.



MUCHAS  
GRACIAS



mercado  
libre



mercado  
pago